

ARTÍCULO ORIGINAL

## EL BLOG COMO MEDIO PARA DESARROLLAR ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE UN LICEO AGRÍCOLA TÉCNICO PROFESIONAL

BLOGGING AS A MEANS TO DEVELOP ENTREPRENEURIAL ATTITUDES IN STUDENTS OF AN AGRICULTURAL TECHNICAL AND PROFESSIONAL HIGH SCHOOL.

 Noemí Ana María Cóndor Lazo<sup>1</sup>

 Juan Quinteros Escobar<sup>2</sup>

Recibido: 01/11/2021

Aceptado: 18/02/2022

---

### RESUMEN

El componente actitudinal es un aspecto por evaluar y mejorar, así mismo para incluir metodologías estratégicas considerando el conectivismo. El objetivo de investigación plantea contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. Se utilizó un diseño pre experimental, de análisis inferencial. A través de las encuestas, se administró un cuestionario validado y confiable a una muestra de 21 estudiantes de la institución. Las conclusiones de la investigación, reportan con una seguridad estadística del 95%, que la relación entre el uso de blog y las actitudes de emprendimiento mejoran con un rango del 22% en los estudiantes, Así mismo el nivel de logro por componentes actitudinales da los siguientes resultados. En el componente cognitivo con 57.1% asciende a un nivel alto y con 42.9% asciende a un nivel de actitud muy alta, en el componente afectivo: 38.1% actitud alta y 61.9% actitud muy alta. En el componente conductual se observa una actitud alta (52.4%) y muy alta (47.6%). La información analizada fue entregada a la dirección de la institución para considerar en las futuras actividades, considerar un mundo interconectado, dinámico, así seguir mejorando e implementando estrategias metodológicas en la enseñanza - aprendizaje centrado en los alumnos, considerando sus condiciones especiales.

---

<sup>1</sup> Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú. Mgr. en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, Ingeniero en economía agraria. <https://orcid.org/0000-0003-1113-2191>. [condorlazon@gmail.com](mailto:condorlazon@gmail.com).

<sup>2</sup> Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú. Coordinador de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, UPT. <https://orcid.org/0000-0002-9696-8379>. [jquinteros@virtual.upt.pe](mailto:jquinteros@virtual.upt.pe).



## **ABSTRACT**

The attitudinal component is an aspect to be evaluated and improved, as well as to include strategic methodologies considering connectivism. The research objective proposes to contrast the incidence of the use of the blog as a means to develop entrepreneurial attitudes in students of the 4th grade level of the Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. A pre-experimental design was used, of inferential analysis. Through the surveys, a validated and reliable questionnaire was administered to a sample of 21 students from the institution. The conclusions of the research report with a statistical certainty of 95%, that the relationship between blog use and entrepreneurial attitudes improve with a range of 22% in students, Likewise the level of achievement by attitudinal components gives the following results. In the cognitive component with 57.1% it rises to a high level and with 42.9% it rises to a very high attitude level, in the affective component: 38.1% high attitude and 61.9% very high attitude. In the behavioral component, a high (52.4%) and very high (47.6%) attitude is observed. The analyzed information was delivered to the direction of the institution to consider in future activities, consider an interconnected, dynamic world, thus continue to improve and implement methodological strategies in teaching - learning centered on students, considering their special conditions.

*Keywords: Connectivism, level of achievement, attitudes, entrepreneurship.*

---

## **INTRODUCCIÓN**

Actualmente, la educación vive en contextos de transformaciones, con evaluaciones por competencias en los estudiantes, siendo el componente actitudinal un aspecto por formar y evaluar, la voluntad traducida en los estados de ánimo tiene relevante importancia en los individuos y comunidad educativa. Las actuales políticas en educación, propone leyes, reformas, por la crisis actual, con la intención de un cambio. Incluir metodologías vinculadas al uso masivo de tecnologías, con la finalidad y propósito de mejorar la educación y sus respectivos aprendizajes con la forma de aprovechar los recursos existentes en las instituciones educativas, en sus contextos diversos y adaptarlos a cada uno.

Los jóvenes afectados de diversas problemáticas, son estudiantes pertenecientes a diferentes etnias, sectores de la población vulnerables en su mayoría, sectores rurales y ámbitos periféricos de la ciudad de Arica. Otros aspectos a considerar: son los resultados medidos entre el año 2016 a 2017, por la agencia de calidad educativa del Ministerio de Educación de Chile, con el 95% en la categoría de desempeño insuficiente, del establecimiento, significa un rendimiento académico bajo. Así mismo los educadores presentan metodologías rutinarias, fuera de vigencia, lo cual hace que sea una enseñanza tradicional, aplicando estrategias inadecuadas para el actual contexto.

En la ciudad de Arica, valle de Lluta, en las instituciones educativas, existen diversas problemáticas en los niveles básico y medio. Por ello un cambio traerá como consecuencia,

renovar y asumir nuevos modelos pedagógicos, promoviendo el aprender en la era del conocimiento con sus potencialidades existentes a través del cual se puede hacer más cercano al alumno. Es de allí que se plantea la propuesta, para motivar un cambio en las actitudes de emprendimiento y solucionar con ello, las necesidades que actualmente el mercado laboral exige; ser determinante, aportar a la comunidad, innovar en los procesos productivos.

Fabres et al (2014) afirma que el uso de TIC no es lo mismo que usar TIC dedicadas a la educación. Si bien el uso de las primeras permite facilitar el flujo de información de esfera a esfera, estas no son capaces por sí mismas de ser instrumentos de aprendizaje efectivo en la esfera de estudiantes. Las TICs dedicadas a la educación deben entregar más que un reforzamiento de las áreas en los colegios. Los investigadores consideran necesario la presencia de aprendizaje en las asignaturas que tienen que ver con el diario vivir de las personas, el saber: cultura cívica; legislación; ética; finanzas y otras que escapan de los objetivos de este trabajo pero que bien pueden radicar en las más simples conductas de la sociedad actual. Villalobos (2015), da cuenta de la pertinencia educativa del blog y pone en evidencia la apropiación del material instruccional bibliográfico y no bibliográfico; Parada (2014), plantea estrategias para disminuir la brecha encontrada en los estudiantes en el conocimiento, afirma que la herramienta desarrollada representa una alternativa para la consulta de información teórica y práctica acerca de los temas abordados en la asignatura. Bravo (2018) demostró que el uso de Tic como recurso didáctico influye en el desarrollo de competencias y promueve el desarrollo de actitudes ambientales en el componente cognitivo, afectivo, y conductual según resultados de cada prueba estadística en relación a los objetivos planteados. Para Huaman (2017) la influencia del blog es significativa para mejorar el aprendizaje, desarrollar competencias emprendedoras interactuando con blogs, elevan la gestión de procesos productivos, induciendo a la investigación, mejora la autonomía y confianza de publicar sus producciones. Aroni (2017) concluye que existe una relación positiva y significativa ( $r=0,731$ ) entre competencias digitales y aprendizaje de marketing estratégico.

Es importante actualizar las estrategias metodológicas e inferir en las habilidades blandas. Por lo tanto, esta investigación, pretende influenciar en la comunidad educativa un cambio de alternativa usando el conectivismo, complementando con guías colaborativas para los alumnos sin acceso al computador e internet, sin dejar de mencionar el trabajo multidisciplinario para el cambio de actitud de emprendimiento en los alumnos, para formar nueva generación de estudiantes.

En la ciudad de Arica, valle de Lluta, se identificó la existencia de diversos problemas. Estos antecedentes se encuentran registrados en las oficinas administrativas del establecimiento, (Unidad técnica pedagógica y oficina técnica agropecuaria), identificando las más importantes. En el año 2017 se observó un 95 % en el nivel insatisfecho en la categoría de desempeño, como resultado de la evaluación dentro de los estándares de calidad, medidos por el Ministerio de Educación de Chile. En tal sentido, se identificó inadecuadas actitudes de emprendimiento, observado por el investigador en la población estudiantil en las promociones de años anteriores, y grupo intervenido de estudiantes, semestre I - 2018, basado en el desempeño académico y actitudinal, demostrados en sus creencias, opiniones, emociones, preferencias, conductas y acciones.

La Agencia de la calidad de la educación, (2017), menciona que las generaciones actuales de jóvenes poseen acceso a: dispositivos digitales (celulares inteligentes, tablets,

video juegos, etc.). De acuerdo a datos recolectados en la prueba PISA (2015), un 82% de los estudiantes chilenos de 15 años tiene acceso en su casa, y efectivamente usa, un teléfono inteligente con internet. Este porcentaje no es demasiado inferior a la disponibilidad de este dispositivo entre estudiantes de países de la OCDE (91%). Además, un 66% accede y usa en su casa un notebook, un 44% a una consola de videojuegos, y un 33% a una Tablet.

Chile, uno de los países donde el gasto en educación en los últimos 10 años se incrementó; respecto del promedio de los países miembros de la OCDE, Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones - Subsecretaría de Telecomunicaciones (MTT, 2019) menciona que: El país representa el 16 % del total de conexiones respecto al 25% en el promedio de los países de la OCDE. Aun, así como en el país falta mejorar el acceso, existen actualmente localidades sin conexión a internet. Incluso, mediante, (MTT, 2020) lanzaron un proyecto que es preciso mencionar: “Conectividad para la educación 2030”, el cuál intenta mejorar el acceso a internet en aproximadamente la cantidad de 10000 establecimientos educacionales al 2021, complementando con las velocidades ofrecidas hasta el año 2029, lo que posibilitará el acceso y navegación adecuada para las clases en cada institución, se calcula que serán favorecidas 2586 escuelas, beneficiarios directos en promedio 530 mil estudiantes, aspecto importante a considerar para realizar clases efectivas en la era digital.

De la misma manera, en el Perú; el Ministerio de Educación según decreto supremo N° 712-2018, delega la responsabilidad de integrar tecnología de información y comunicación en el proceso educativo de acuerdo a estándares internacionales. Para ello se plantea lineamientos de políticas donde menciona que se debe implementar en todas las instituciones educativas desde inicial y la educación regular, considerar el proyecto educativo institucional o proyecto educativo alternativo, “además el 60% de escuelas cuentan con acceso a internet, kit de robótica, retroproyectors, aulas digitales, aulas móviles entre otros”. Fundación Telefónica Movistar, (FTM, 2019).

En definitiva, la presente investigación pretende comprobar: el contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. Esto mejorará la calidad educativa con cambio de actitudes de emprendimiento en los estudiantes, siendo determinante el uso manejo y adopción de las tecnologías, adaptarse a los cambios del modelo pedagógico. Por lo contrario, si se sigue con el modelo tradicional repercutirá a futuro; haciendo que los alumnos se alejen, o se trasladen a otra especialidad; peor aún salgan de la educación formal, sin haber finalizado adecuadamente esta etapa del nivel medio técnico superior.

## OBJETIVOS

- Contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.

- Determinar el nivel de logro de las actitudes de emprendimiento antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.
- Establecer si existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.

## METODOLOGÍA

Variable Independiente: Uso de blog: Publicaciones mediada por TIC's, que admite vínculos, usado como herramientas de aprendizaje de emprendimiento, mediante seis (06) unidades planificadas de acuerdo el currículo, con el propósito de incentivar, motivar una mejor actitud sobre dichos temas en los estudiantes.

**Tabla 1**

Operacionalización de la Variable Independiente- (Uso de Blog)

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición Ordinal (1-60)
Uso de Blog	Hardware	Medio educativo	1,7	1. Muy alto (49-60)
	Software	Contenido	6,10,11	2. Alto (37-48)
		Comunicación	3,4,9	3. Indiferente (25-36)
		Diseño	5,12	4. Bajo (13-24)
		Funcionalidad	2,8	5. Muy bajo (1-12)

La medición es a escala Likert, ordinal; (Summers, 1984) menciona: Que a mayor puntaje y actitud favorable hacia la investigación y menor puntaje y desfavorable, los puntajes intermedios indican actitud indiferente a negativa.

Variable Dependiente: Nivel de logro de actitudes de emprendimiento: medidos por el grado de aceptación y/o acuerdo sobre dichos temas ante afirmaciones en el Cuestionario de actitudes en emprendimiento (CAE), de elaboración propia, tipo escala Likert. (Summers, 1984).

**Tabla 2**

Operacionalización Variable Actitud de Emprendimiento

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición (ordinal 1-180)
	Cognitivo	Creencias	(1,4,7,10,13,16,19,22, 25,28,31, 34)	Actitud muy alta (145-180)
		Opiniones		
		Atributos	Categorías	Actitud alta (109-144)
		Categorías		

Actitud en emprendimiento	Conceptos		Actitud indiferente (73-108)
Afectivo	Emociones	(2,5,8,11,14,17,20,23,26,29,32, 35)	Actitud baja (37-72)
	Preferencias		
Conductual	Conductas	(3,6,9,12,15,18,21,24,27,30,33, 36.)	Actitud muy baja (1-36)
	Acciones		

Nota. Se muestra en la tabla los indicadores. (Palomino. 2018, p.41) adaptado para esta investigación.

Tipo de investigación: Pre-experimental, aplicada con enfoque cuantitativo, metodología empírica – analítico.

La investigación se realizó en dos fases de análisis. La primera de ellas requiere una medición de los niveles de actitud actuales sin la aplicación de uso de blog como recurso mediado por tic, y la segunda medición se realiza después de un periodo determinado aplicado la intervención. Cabe precisar que el ámbito de investigación es la institución educativa con nivel básico y medio “Liceo profesional técnico agrícola padre Francisco Napolitano” del valle de LLuta en la región XV-Arica y Parinacota de Chile, el tiempo social el cuál fue desarrollado desde el mes 01 agosto al 30 de noviembre, del II semestre académico año 2018.

Una vez implementado el blog educativo, con sus respectivas estrategias metodológicas, entre ellas la guía (basado en procesos meta cognitivos y procesos cognitivos) en el proceso de enseñanza - aprendizaje, lo cual sugiere que la investigación es de diseño pre - experimental con un solo grupo formado; tomado por conveniencia y dado que el estudio considera la evolución del cambio de actitud en un determinado periodo de tiempo, la investigación es de corte longitudinal.

La población total en la institución educativa consta de: 96 estudiantes matriculados, en el año académico 2018, de los cuales son: 21 estudiantes del cuarto año del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano. El muestreo fue de tipo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de inclusión como el estar matriculados asistiendo a clases, los padres y apoderados del liceo tienen conocimiento informado, apoyan la intervención como evidencia firman la autorización correspondiente para incluir a sus pupilos dentro de la investigación. Los criterios de exclusión son alumnos que se matricularon, no asisten y alumnos retirados.

Los cuestionarios usados fueron dirigidos hacia alumnos que cursaron 4º medio. 36 ítems; donde se hace referencia subjetivamente de los tres componentes de las actitudes (cognoscitivo, afectivo y conductual).

El resultado de la evaluación considera el inicio (antes) y la salida. El análisis con nivel correlacional, está referido al procesamiento de los resultados de los datos recolectados mediante el test cuestionario aplicados al inicio (antes) y al final (después) del instrumento de recolección de datos. El análisis inferencial, se realiza utilizando la prueba estadística de diferencia de medias, y prueba no paramétrica de Wilcoxon para relacionar la variable dependiente con la independiente, por el tamaño de la muestra y diseño de la investigación.

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La siguiente propuesta tiene como objetivo contrastar la incidencia del uso de blog como medio para desarrollar las actitudes de emprendimiento. Es por ello que: se propone el uso del blog recurso mediado por Tics, para mejorar actitudes de emprendimiento en los estudiantes. La institución educativa es una corporación sin fines de lucro subvencionado por el Ministerio de Educación de Chile, declara como misión lo siguiente;

Se identificó a los beneficiarios directos (21 alumnos) que cursaron el 4º año de educación media. Los beneficiarios indirectos son los estudiantes que cursarán en los años siguientes el 4º medio, además los padres y apoderados de cada estudiante materia de esta intervención.

La estructura de la propuesta tiene como punto de partida considerar: las bases curriculares, perfil de egreso, continuar con la evaluación diagnóstica, cuestionario pre test, y la explicación de metodología a usar. Se socializa las estrategias a usar y formas de evaluación con la respectiva entrega de formatos de rúbrica, trabajado en clases para poder facilitar una retroalimentación de los aprendizajes. Sobre todo, deben crear su cuenta de google para poder acceder al blog, Así mismo la distribución de las sesiones, contenidos de los aprendizajes esperados en emprendimiento se presentan en la siguiente tabla 3:

**Tabla 3**

Distribución de Sesiones de Emprendimiento

Nº de sesión	Aprendizajes esperados	Temas por capítulos	Lecciones	Indicadores de evaluación
01	Crear un plan de negocios de acuerdo a las necesidades del entorno	El Plan de negocios	Plan de negocios Proyecto de inversión Estructura de un proyecto de inversión.	Analizan las necesidades del entorno. Desarrollan plan de negocios de un proyecto.
02	Establecer estrategias de Plan de marketing	Plan de marketing	Modelos de planes estratégicos. Estructura de un plan de negocios.	Asignan modelos de planes estratégicos. Promocionan su proyecto, incluyendo las estrategias aprendidas en el capítulo.
03	Establecer pautas para la iniciación de actividades	Estudio técnico e Iniciación de actividades	Paso decisivo, la iniciación de actividades ¿Cuánto vale? El precio de venta y la promoción del producto o servicio	Reconocen la formalización en un emprendimiento mediante la iniciación de actividades

04	Establecer objetivos del proyecto, identificar los recursos (económicos y de conocimiento de un proyecto)	Gestión de costos de un proyecto	Identifica, establece recursos, económicos y de conocimiento. Considerar el asesoramiento de instituciones públicas y privadas pro emprendimiento.	Evalúan los recursos económicos de un proyecto. Identifican costos fijos y costos variables
05	Gestionar el capital humano de las empresas	Gestión de capital humano	¿Seré elegido? ¿Ya soy parte de la empresa? La empresa funciona con buen clima Con mejor formación el trabajo es mejor.	Seleccionan personal de acuerdo a los requerimientos de la empresa. Confeccionan planes de capacitación para el personal.
06	Seleccionar sistema previsional de acuerdo a su salario	Sistema de ahorro	Necesitamos ahorrar ¿Nos obligan a ahorrar?	Realizan análisis de los productos financieros de ahorro ofrecidos en el mercado.

Nota. Adaptado de "Texto del estudiante Emprendimiento" (Gonzales et al., 2016 p. 6,7)

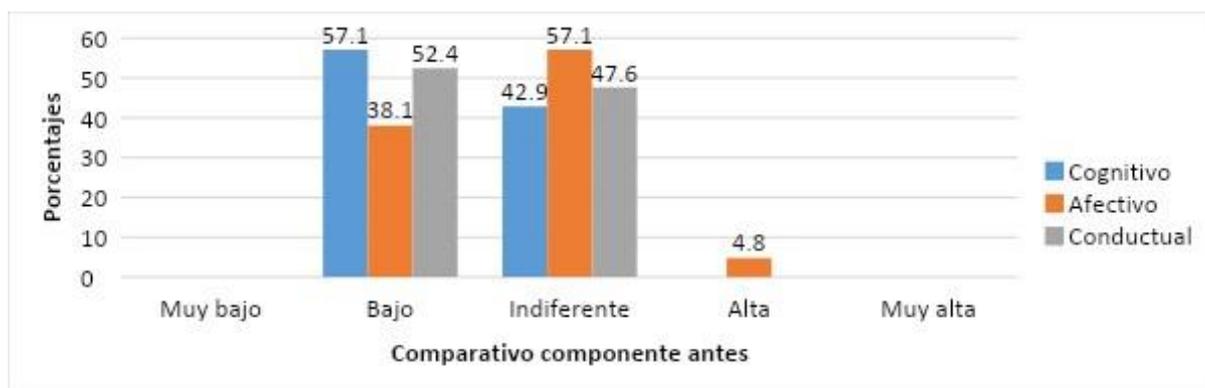
En síntesis, se seleccionaron las actividades diseñadas para las sesiones adecuadas para esta investigación en el blog, complementando con guías, como pauta textos, jugar en páginas direccionadas, relacionar los temas con videos propuestos, etc. Además, para la fase de motivación se dio las siguientes indicaciones, que quienes terminen las actividades en menor tiempo, serían considerados en la evaluación actitudinal representados en las notas finales de cada unidad.

## RESULTADOS

Los resultados de la evaluación de inicio (antes) y de salida, se realizó utilizando las pruebas estadísticas paramétricas, T - student para muestras relacionadas emparejadas, y prueba de Wilcoxon, para relacionar la variable dependiente con la independiente, por el tamaño de la muestra y diseño de la investigación.

### Figura 1

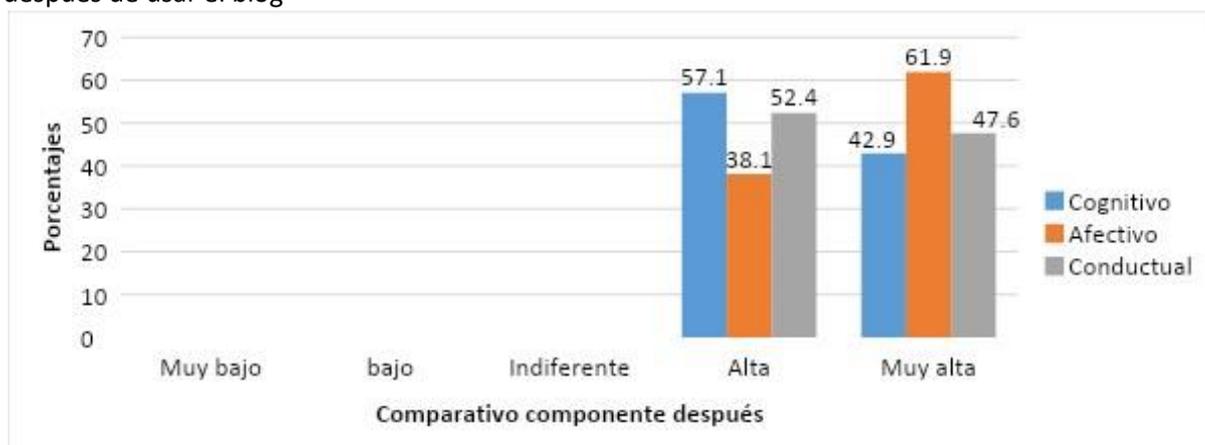
Comparativo de Actitudes de los Estudiantes en los Componentes Cognitivo, Afectivo y Conductual antes de usar el blog



En la figura 01 se observa que la mayoría de estudiantes en el componente cognitivo, afectivo y conductual tienen niveles bajos e indiferente antes de la aplicación de blog como medio para el desarrollo de las 3 dimensiones.

**Figura 2**

Comparativo de actitudes de los Estudiantes en los Componentes Cognitivo, Afectivo y Conductual después de usar el blog



En la figura 2 se observa que la mayoría de estudiantes en el componente cognitivo, afectivo y conductual tienen logros con rangos alto y muy alto, después de la aplicación de blog como medio para desarrollar las actitudes de emprendimiento.

Se concluye que el factor de diferencia es del 20 % respecto al uso de blog como recurso de aprendizaje para el logro de actitudes en emprendimiento en los estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta Arica – Chile con un nivel de confianza del 95%, y p-valor (0.00).

## DISCUSIÓN

Este estudio de investigación se propuso como objetivo general contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. Así mismo, establecer si existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después del uso de blog en los estudiantes.

El nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes de la intervención dio como resultados diferencias en el componente cognitivo, actitud baja con 57.1% y nivel indiferente con 42.9%, en el componente afectivo son: actitud baja con 38.1% y actitud indiferente 57.1%, en el componente conductual actitud baja con 52.4% y actitud indiferente con 47.6%.

Luego de la intervención, el nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog educativo asciende al nivel actitud alto en el componente cognitivo con 57.1% , actitud muy alta con 42.9% , componente afectivo 38.1% y actitud muy alta con 61.9%, en el componente conductual actitud alta con 52.4% y muy alto con 47.6%.

Además, se confirma que existe diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante el uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

La aplicación de blog como medio tiene alta incidencia en el desarrollo de actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4º medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, de acuerdo al estadístico de prueba Wilcoxon, da resultado con  $p$  valor = .000, el cuál es menor a 0.05 con un 95 % de confianza. Es importante mencionar la existencia de miedo para iniciar un emprendimiento, la persistencia y puesta en marcha de los proyectos. Los emprendimientos ya existentes no están solos, pedir ayuda a las instancias adecuadas, contratar el personal necesario para un buen desempeño del emprendimiento.

Parada (2017) en su informe de investigación titulada: “El uso de blog como recursos didácticos para la enseñanza de computación e informática en el instituto Universitario de la Policía Científica”, realiza la intervención con el propósito de mejorar las competencias tecnológicas con el uso de blog, que posteriormente serán publicada en la Web 2.0 los resultados que encontraron surgen de material y alternativa de consulta e información teórica y práctica respecto a la asignatura de computación e informática, con referencia a esta investigación.

En el caso de la investigación desarrollada por Huaman (2017) del estudio “El blog emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en los estudiantes de I.E 3076 Santa Rosa de Comas 2017”, tiene similitud al ser una investigación con pre y post test respecto al diseño. Encuentra en sus resultados que mejora el aprendizaje y desarrolla competencias emprendedoras, brindan confianza en sus opiniones y ejecutan herramientas colaborativas en sus alumnos.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos se demostró, que el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes del uso de blog se encuentra en niveles bajos en los componentes analizados. La mayoría de estudiantes presentaban una actitud baja de emprendimiento, por causa de inexistencia de clases con enfoque pedagógico conectivista. Después del uso de blog asciende a nivel actitud alto, y muy alto, esto demuestra la mejora significativamente, declaran los 21 alumnos quienes respondieron el cuestionario. Se determinó que el uso de blog como medio para mejorar actitudes de emprendimiento asciende por encima del 22%.

Finalmente se sugiere que los docentes usen recursos tecnológicos, con clases interactivas y guías didácticas para lograr cambios en actitudes, conductas, en la formación de

los estudiantes, quienes son nativos digitales y están en constante interacción en las redes. Se sugiere a la Unidad Técnico Pedagógico, impulsar de manera efectiva realizar clases con diversas estrategias metodológicas, como uso de Tics mediado por blog en los procesos pedagógicos para la enseñanza aprendizaje, de esta manera conlleven cambios de actitudes de emprendimiento en los estudiantes. A la comunidad educativa, tanto educadores como estudiantes, se sugiere predisposición para la realización de actividades con uso de blog, que estas sean multidisciplinarias, con trabajo en equipo y óptimo, para mejorar los aprendizajes, estos cambios sean continuos, constantes actualizando metodologías.

## REFERENCIAS

- Academia.edu. (2019). *www.academia.edu/*. Obtenido de *www.academia.edu/https://www.academia.edu/41843358/Actitud\_emprendedora\_pasi%C3%B3n\_y\_tes%C3%B3n*
- Agencia de la calidad de la educación. (Diciembre de 2017). *http://archivos.agenciaeducacion.cl/*. Obtenido de *http://archivos.agenciaeducacion.cl/*: *http://archivos.agenciaeducacion.cl/ConTextos\_de\_Calidad\_diciembre\_2017.pdf*
- Aroni, P. D. (2017). Competencias Digitales y el Aprendizaje de Marketing Estratégico en los Estudiantes . Lima, Los Olivos, Perú.
- Bravo Quispe, D. M. (2018). Influencia de las tecnologías de información y comunicación, como recurso didáctico [Tesis de maestría Universidad nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Obtenido de *http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1557/TM%20CE-Ed%203506%20B1%20-%20Bravo%20Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Elacque, G., Martínez, M., Santos, H., & Urbina, D. (2012). Tensiones público - privada y el diseño de los sistemas educativos ¿Que nos dice PISA? *Scielo*, 23. Recuperado el 15 de marzo de 2020, de *https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0103-73072012000200008*
- Fabres Barahona, J. C., Libuy Mena, D., & Tapia, G. P. (2014). *Repositorio Universidad de Chile*. Recuperado el 2018, de Repositorio Universidad de Chile: *http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116586/Fabres%2C%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Fundación Telefonica Movistar. (14 de Febrero de 2019). *educared*, Digital. Recuperado el 2019, de Educared: *https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/la-competencia-tic-y-el-curriculo-nacional-de-la-educacion-basica/*
- Gardea, J. (2014). Elementos constitutivos de las actitudes. *Revista del colegio de ciencias y humanidades para el bachillerato*, 41.
- Garduño Vera, R. (2009). Contenido Educativo en el Aprendizaje Virtual. *Scielo*. Obtenido de *http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0187-358X2009000100002*
- Gómez, D., & López, J. (202). *Riesgos financieros y operaciones internacionales*. España: ESIC Editorial.
- Gonzales Flores, Y., Barrios Reyes, I., Barrios Reyes, V., & Ayala Molina, T. (2016). *Emprendimiento: texto del estudiante*. Santiago: Galileo libro s& educación.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Education. Obtenido de *http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf*
- Huaman Romero, J. M. (2017). *Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo*. Recuperado el 2018, de

- Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo:  
[http://181.224.246.201/bitstream/handle/20.500.12692/8920/Huam%c3%a1n\\_RJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://181.224.246.201/bitstream/handle/20.500.12692/8920/Huam%c3%a1n_RJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017). *archivos.agenciaeducacion.cl/*. Obtenido de [archivos.agenciaeducacion.cl/](http://archivos.agenciaeducacion.cl/):  
[http://archivos.agenciaeducacion.cl/Educacion\\_en\\_Chile\\_OCDE\\_Nov2017.pdf](http://archivos.agenciaeducacion.cl/Educacion_en_Chile_OCDE_Nov2017.pdf)
- Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano. (marzo de 2020). *liceo napolitano*. Recuperado el marzo de 2020, de [liceonapolitano](http://www.liceonapolitano.cl/): <http://www.liceonapolitano.cl/>
- Liceo Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano. (2018). <http://www.liceonapolitano.cl/>. Obtenido de <http://www.liceonapolitano.cl/>: <http://www.liceonapolitano.cl/>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *minedu.gob.pe*. Recuperado el 2018, de [minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe):  
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>
- Ministerio de la producción - Perú. (10 de Octubre de 2020). *Emprendedor peruano*. Obtenido de *Emprendedor peruano*: <https://emprendedorperuano.produce.gob.pe/Home/AcercaDe>
- Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. (04 de Junio de 2020). *Subsecretaria de telecomunicaciones*. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de Subsecretaria de telecomunicaciones:  
<https://www.subtel.gob.cl/trafico-total-de-internet-fija-y-movil-crece-40-a-marzo-de-2020-im-pulsado-por-la-pandemia-de-covid-19/>
- Ministerio de transportes y telecomunicaciones- Subsecretaria de Telecomunicaciones. (28 de febrero de 2019). <https://www.subtel.gob.cl/>. Obtenido de <https://www.subtel.gob.cl/>:  
<https://www.subtel.gob.cl/chile-sube-cinco-lugares-en-ranking-ocde-de-penetracion-de-accesos-moviles-a-internet/>
- Parada, Y. D. (2014). El uso del blog como recurso didáctico para la enseñanza de la computación e informática en el Instituto Universitario de la Policía Científica IUPOLC. *DIALNET*, 31.
- Perú, Ministerio de Producción. (30 de Junio de 2020). *Emprendedor Peruano*. Obtenido de *Emprendedor Peruano*: <https://emprendedorperuano.produce.gob.pe/>
- Reaprender. (2007). Conectivismo. *reaprender*, s/p. Obtenido de <https://reaprender.org/blog/2007/03/08/conectivismo/>
- Subsecretaria de telecomunicaciones Chile. (17 de Noviembre de 2017). *subtel.gob.cl*. Recuperado el 2019, de [subtel.gob.cl](http://www.subtel.gob.cl): <https://www.subtel.gob.cl/chile-consolida-posiciones-de-liderazgo-regional-en-desarrollo-delas-tic/>
- Summers, G. (1984). *Medición de Actitudes*. Mexico: Trillas.
- Telefonica Fundación. (2020). *telos.fundaciontelefonica.com/*. Recuperado el 2020, de [telos.fundaciontelefonica.com/](http://telos.fundaciontelefonica.com/):  
<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero065/usos-de-los-blogs-en-una-pedagogia-constructivista/>
- Villalobos, E. J. (2015). Uso del blog educativo en procesos de aprendizaje en educación ambiental. *SCIELO*, 23.