

ARTÍCULO ORIGINAL

PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES DE LA GENERACIÓN X Y Z SOBRE LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA POST COVID-19 DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE TACNA - PERÚ¹

PERCEPTION OF GENERATION X AND Z TEACHERS ON POST-COVID-19 MEDIA EDUCATION AT A PUBLIC UNIVERSITY IN TACNA - PERU



María Ruth Rozas Flores²

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

<https://orcid.org/0000-0002-6098-9397>

Recibido: 03/07/2024

Aceptado: 26/07/2024

Publicado online: 31/07/2024

RESUMEN

Este estudio explora la percepción de la educación mediática post COVID-19 entre los docentes de la generación X y Y de una universidad pública en Tacna, Perú. Se utilizó un enfoque cualitativo con entrevistas semiestructuradas a ocho docentes. Las entrevistas se analizaron mediante codificación temática siguiendo los lineamientos del Currículo ALFAMED. Los docentes destacaron la importancia de la educación mediática para el desarrollo de competencias digitales y la alfabetización mediática en el contexto post COVID-19, resaltando la necesidad de mejorar la seguridad digital y la privacidad. La percepción incluyó preocupaciones sobre el manejo seguro de datos y la protección contra ciber amenazas, así como el uso ético y responsable de las TIC. Los docentes perciben la educación mediática como esencial para enfrentar los desafíos del entorno digital y consideran que la pandemia aceleró la necesidad de integrar las TIC en la educación.

Palabras clave: Alfabetización mediática, competencias digitales, educación post COVID-19, docentes, universidad pública.

ABSTRACT

This study explores the perception of post-COVID-19 media education among Generation X and Y teachers at a public university in Tacna, Peru. A qualitative approach was used with semi-structured interviews with eight teachers. The interviews were analyzed by thematic coding following the guidelines of the ALFAMED Curriculum. Teachers highlighted the importance of media education for the development of digital competencies and media literacy in the post-COVID-19 context, highlighting the need

¹ El artículo deriva de la tesis titulada "Percepción sobre educación mediática post COVID-19 de docentes de educación de una universidad pública de Tacna, 2023".

² Magíster en Educación con mención en Currículum por la Universidad de Tarapacá Arica-Chile, Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad San Antonio Abad del Cusco, conforma el grupo de investigación denominado Salud Mental y Educación SMED. Docente de pregrado - FECH y post grado de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. mrozasf@unjbg.edu.pe

to improve digital security and privacy. Perceptions included concerns about safe data handling and protection against cyber threats, as well as ethical and responsible use of ICTs. Teachers perceive media education as essential to face the challenges of the digital environment and consider that the pandemic accelerated the need to integrate ICTs in education.

Keywords: Media literacy, digital competencies, post COVID-19 education, teachers, public university.

INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha provocado una disrupción significativa en la educación a nivel global, transformando los métodos tradicionales de enseñanza y subrayando la importancia de la integración de las tecnologías digitales en la educación.

Desde 2011, la UNESCO ha enfatizado la necesidad de promover la alfabetización mediática e informacional en la educación básica y universitaria, destacando su relevancia para docentes y estudiantes en un mundo cada vez más digitalizado (Wilson et al., 2011). A lo largo de los años, esta idea ha evolucionado, destacando los desafíos emergentes como la infodemia y los cambios en los roles de los usuarios, especialmente durante la crisis sanitaria del COVID-19 y en la etapa posterior (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021). Esta situación ha impulsado la necesidad de desarrollar competencias mediáticas tanto en docentes como en estudiantes, destacando la relevancia de la educación mediática.

La alfabetización tradicional, centrada en la habilidad de leer y escribir, ha sido ampliada para abarcar habilidades mediáticas y digitales que son cruciales para enfrentar los retos de una sociedad impulsada por la tecnología (Renés, Aguaded, & Jose Hernández-Serrano, 2021). La educación mediática, definida como la habilidad para acceder, analizar, evaluar, y crear contenido mediático en diversas formas, se ha convertido en un pilar fundamental para enfrentar los desafíos educativos post COVID-19. En este contexto, los docentes juegan un papel crucial al facilitar la adquisición de competencias digitales en sus estudiantes, sin embargo, aún la integración mediática en la enseñanza es a menudo infrautilizada y potencialmente nueva para muchos docentes (Korona, 2024).

Con la proliferación de internet y los medios sociales, los docentes universitarios desempeñan un rol esencial al formar profesionalmente a sus estudiantes, lo cual requiere una alta autoeficacia en la alfabetización digital (Ocak & Karakuş, 2018). Sin embargo, la transformación digital en la educación superior enfrenta múltiples desafíos, incluyendo la necesidad urgente de desarrollar competencias digitales en los docentes para facilitar esta transición (Fuentes et al., 2019).

La Agenda 2030 destaca objetivos específicos para la educomunicación, subrayando la importancia de un ecosistema mediático robusto y la adopción de enfoques educativos que fomenten el aprendizaje activo mediante la indagación y la alfabetización científica (Renés, Aguaded, & Hernández, 2021; Sutiani et al., 2021). La pandemia de COVID-19 aceleró drásticamente los cambios tecnológicos, dejando claro que es esencial una educación mediática que empodere a las personas para enfrentar los retos de la era digital (Renés, Aguaded, & Hernández, 2021).

A pesar de estos avances, persisten importantes brechas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, exacerbadas por la rápida transformación de la sociedad y la aparición de nuevos roles de usuarios y la proliferación de información falsa. Estas condiciones resaltan la necesidad de una formación específica para docentes y estudiantes, orientada a desarrollar competencias que les permitan desenvolverse e interactuar de manera efectiva en un entorno digital (Gutiérrez & Tyner, 2012). Sin embargo, la implementación de la educación mediática en las instituciones de educación superior suele limitarse al desarrollo de competencias digitales básicas, sin un enfoque crítico e ideológico que abarque las dimensiones pedagógicas y de contenido (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Asimismo, la investigación sobre las competencias mediáticas en docentes se ha centrado mayormente en estudios cuantitativos que destacan las habilidades instrumentales, con poca consideración del componente pedagógico de la educación mediática. En Europa, por ejemplo, muchos docentes no consideran estas competencias como parte integral de su perfil profesional y no las aplican con fines pedagógicos, lo que limita el uso de las TIC en la enseñanza (Amhag et al., 2019;

Instefjord & Munthe, 2016) .En América Latina, los estudios reflejan problemas similares. En Colombia, por ejemplo, la mayoría de los estudiantes perciben que sus docentes carecen de competencias digitales adecuadas y no integran suficientemente las TIC en sus prácticas post pandemia (Cárdenas, 2022). En Perú, la crisis sanitaria exacerbó la brecha digital preexistente, evidenciando que muchos docentes universitarios manejan las TIC a un nivel medio o bajo, con un uso limitado en sus prácticas pedagógicas (Badajoz Ramos et al., 2022) . En diversas regiones del país, se han documentado niveles bajos de alfabetización digital, donde incluso quienes declaran tener un dominio de las TIC tienden a utilizarlas más en contextos personales que en su enseñanza (Agurto, 2022; Casimiro et al., 2022; Gómez et al., 2021; Salcedo, 2018; Torres, 2016)

En una universidad pública de Tacna, se ha observado que, aunque los docentes de disciplinas de educación, humanidades y comunicación han mostrado cierta adaptabilidad a la transformación digital durante y después de la pandemia, la integración efectiva de las TIC en el currículo y la práctica educativa sigue siendo un desafío. Este escenario plantea un reto significativo para la adopción de la educación mediática en el ámbito universitario post pandemia, relacionado no solo con la formación técnica de los docentes, sino también con la necesidad de fomentar una alfabetización mediática crítica y liberadora. Aunque es evidente la urgencia de integrar las tecnologías en la educación, también es crucial comprender cómo los docentes perciben y utilizan estas herramientas, explorando sus decisiones de uso y la forma en que incorporan las TIC en su práctica pedagógica (Gutiérrez & Tyner, 2012).

Para abordar estas cuestiones, se adoptó un enfoque de investigación cualitativo para lograr una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los docentes en relación con la educación mediática post COVID-19. Esta perspectiva permitió identificar las barreras y oportunidades para mejorar la formación en competencias digitales y mediáticas, y avanzar hacia la consecución de metas educativas que preparen a los estudiantes para vivir y prosperar en una sociedad digital compleja y en constante cambio. Este estudio se centró en explorar la percepción de los docentes de una universidad pública en Tacna, Perú, sobre la educación mediática tras la pandemia, basándose en los principios del Currículo ALFAMED de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Aguaded & Jaramillo, 2021) registrada en el Gobierno de España, que establece lineamientos claros para el desarrollo de competencias mediáticas en la educación superior

METODOLOGÍA

El presente estudio adoptó un enfoque cualitativo interpretativo naturalista para explorar el fenómeno en cuestión. La metodología cualitativa permitió obtener hallazgos relevantes y obtener conclusiones a través de descripciones detalladas y enriquecedoras (Creswell, 2013). El diseño metodológico elegido fue el análisis temático reflexivo, un enfoque dentro de la familia de métodos cualitativos que se enfoca en identificar y desarrollar temas o patrones significativos a partir de los datos recopilados (Braun & Clarke, 2019).

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo teórico, definido por criterios de saturación, acorde con la naturaleza interpretativa del estudio (Sim et al., 2018). Los once docentes incluidos en el estudio fueron seleccionados bajo los siguientes criterios: (a) pertenencia a la plantilla de profesorado de las disciplinas de educación, humanidades y comunicación de una universidad pública (b) tener un mínimo de tres años de experiencia docente y pertenecer a la generación X (nacidos entre 1965 y 1980) y Y (nacidos entre 1981 y 1996).

Para recolectar los datos del estudio, se utilizó una entrevista en profundidad semiestructurada. La técnica se basó en situaciones específicamente preparadas para obtener una experiencia directa de la realidad a través de los relatos de los docentes, utilizando preguntas abiertas que permitieron la aparición de nuevos elementos de información durante la interacción verbal. El análisis de los datos se realizó con el apoyo del software de análisis cualitativo ATLAS TI 23. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas de manera presencial, lo que facilitó la flexibilidad y proximidad necesarias para explorar hallazgos emergentes y obtener una comprensión profunda del

tema(Pope & Mays, 2013).El instrumento fue validado por expertos en pedagogía, doctores en educación y psicólogos.

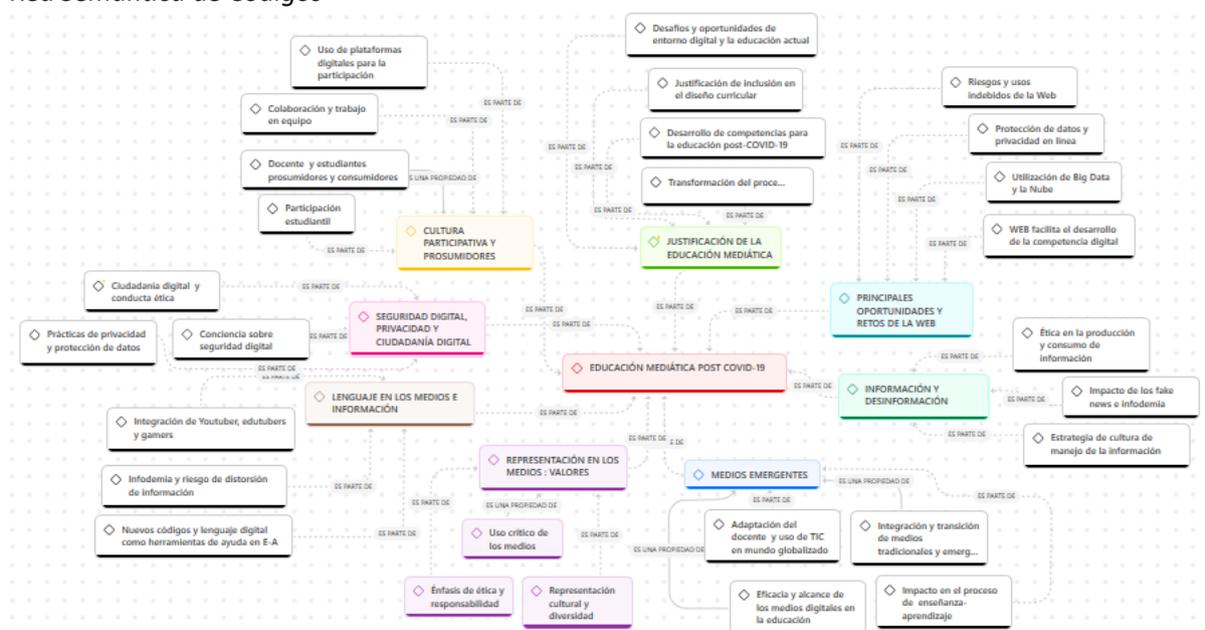
Los procedimientos de investigación siguieron las pautas establecidas por la Declaración de Helsinki de 2013 (Shrestha & Dunn, 2020). Antes de realizar las entrevistas, se explicó a los participantes el propósito del estudio, se solicitó su consentimiento para grabar las entrevistas y se garantizó la confidencialidad de la información personal. Los participantes otorgaron su consentimiento informado después de recibir una explicación completa de sus derechos (Alvarez, 2022). Se aseguró la confidencialidad de las identidades de los participantes, en consonancia con los principios de beneficencia y no maleficencia en la investigación humana (Noreña et al., 2012). Los datos se mantuvieron bajo resguardo de la investigadora responsable para proteger la identidad, la confidencialidad y el respeto de los participantes.

El estudio aseguró el rigor y la calidad de los datos siguiendo cuatro criterios de Guba y Lincoln (citado por Mann & MacLeod, 2015) : Credibilidad: mediante la revisión del contenido de las entrevistas para confirmar su precisión, y la triangulación, combinando entrevistas y observaciones para validar los hallazgos desde múltiples perspectivas ; transferibilidad: a través de la selección de participantes con conocimiento de la materia; confiabilidad: Dado el carácter dinámico del contexto del estudio, la replicación exacta no es posible, lo que refleja la variabilidad inherente y confirmabilidad: Se proporcionó suficiente información sobre la recolección y análisis de datos, asegurando que los resultados se basen en los datos obtenidos.

RESULTADOS

Figura 1

Red Semántica de Códigos



Los hallazgos del análisis de las entrevistas a los docentes de una universidad pública revelaron diversas categorías y subcategorías relacionadas con la educación mediática post COVID-19. Estas categorías forman parte de la categoría central de "Educación mediática Post COVID-19", destacando la importancia de desarrollar competencias mediáticas y digitales en un entorno educativo digitalizado.

Justificación de la Educación Mediática

Destacan cuatro aspectos clave: la inclusión de la educación mediática en los currículos, el desarrollo de competencias mediáticas post COVID-19, la transformación del proceso educativo y los

desafíos y oportunidades del entorno digital. Los docentes enfatizaron la necesidad de incorporar la educación mediática como un componente esencial en los currículos escolares. Una docente afirmó: “Es un esfuerzo que ya ha comenzado, pero con el tiempo va a exigir mucho más en cuanto a los diseños curriculares, herramientas y capacitación de docentes, ya que cada vez más alumnos usarán soporte digital en lugar del físico” (E3, mujer). Otro docente agregó: “Debe ser justificable [la educación mediática] porque definitivamente se tiene que empezar ya para dar una base concreta a la formación de nuestros estudiantes a nivel universitario” (E6, mujer). En cuanto al desarrollo de competencias, los docentes reconocen que dominar las herramientas digitales y la virtualidad es fundamental para mantenerse al día en la enseñanza. Un docente expresó: “Sin la virtualidad, hoy un docente estaría desfasado” (E7, hombre). Además, mencionaron que la motivación y el compromiso de los estudiantes en un entorno digital también representan un desafío: “Uno de los mayores desafíos es mantener a los estudiantes comprometidos y motivados en un entorno completamente digital” (E1, hombre). La transformación educativa debido al uso de herramientas digitales como *Google Meet* y la inteligencia artificial también fue destacada: “Desde la pandemia, hemos aprendido a usar *Google Meet* y las videollamadas son esenciales en la educación actual” (E1, hombre). Los docentes también señalaron cómo el acceso a la tecnología ha cambiado la dinámica educativa: “El manejo de la información hoy es clave, y las instituciones deben manejar adecuadamente la minería de datos” (E2, hombre).

Principales Oportunidades y Retos de la Web

Las oportunidades y retos de la web, según los docentes implican la utilización de Big Data y la nube, la protección de datos y la privacidad en línea, la web como facilitador del desarrollo de competencias digitales, y los riesgos y usos indebidos de la web. Los docentes reconocen la relevancia de la Big Data en la nube, aunque también advierten sobre su uso malicioso: “El manejo de la información hoy es clave, pero la Big Data también se usa para desinformar maliciosamente” (E7, hombre). Y enfatizan la importancia de la protección de datos y la privacidad, a través del resguardo de la información personal y la utilización de medidas de seguridad para tal fin. Dijeron que “La protección de los datos personales es un tema crítico. Los estudiantes deben entender la importancia de no compartir información sensible en línea” (E2, hombre). La web también facilita el desarrollo de competencias digitales, ofreciendo acceso a vastos recursos educativos: “Es beneficioso porque ayuda al estudiante a ser productivo y competente en el ámbito digital” (E3, mujer). Sin embargo, los riesgos de la web, como el ciberacoso y la infodemia, fueron mencionados como desafíos críticos: “Existe mucha información, pero también información falsa, y eso es un gran problema” (E1, hombre).

Información y Desinformación

Las tecnologías de la información han transformado los hábitos de consumo y la producción de contenidos, facilitando la infodemia y las *fake news*, lo que genera infoxicación. Un docente señaló: “La infodemia existe en nuestras redes y nuestros estudiantes deben tener las herramientas para poder contraatacar o saber identificar estas infodemias que existen en la web” (E1, hombre). Esto plantea *desafíos éticos en la producción y consumo de información, que implica no solo la creación de contenido veraz y bien fundamentado, sino también la responsabilidad en la difusión de información*. Un participante afirmó que es esencial “... saber difundir la información con responsabilidad, ética y profesionalismo, y sobre todo saber qué es lo que va a informar a la comunidad” (E7, hombre). Ello genera la necesidad de *implementar estrategias para el manejo de la información* de manera responsable. Un docente dijo: “No creer todo lo que se publica y cuando se publica alguna información, debe hacerse con todas las fuentes necesarias para que la persona que va a leer esa información tenga la certeza de que es cierto lo que está ocurriendo” (E4, hombre).

Medios Emergentes

Los participantes percibieron que los medios de comunicación emergentes han tenido un impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que ha conllevado a la adaptación docente en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la tarea educativa propio de un mundo globalizado. También admiten que la educación mediática abona a la eficacia y alcance de los

medios digitales ya que "...permite un aprendizaje más personalizado y flexible, adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante" (E3, mujer). Y que la integración de los medios tradicionales y los emergentes ha redefinido su competencia docente que se decanta por la competencia mediática: "Nosotros como docentes hemos aprendido a utilizar nuevas herramientas digitales, y eso ha enriquecido nuestra práctica educativa" (E1, hombre). La integración de medios tradicionales y emergentes ha permitido a los docentes combinar métodos clásicos con tecnologías modernas, enriqueciendo el proceso educativo: un docente de la disciplina de comunicación dijo "Seguimos utilizando medios tradicionales como la radio y la televisión, pero ahora combinados con plataformas digitales como Zoom para llegar a más estudiantes" (E7, hombre).

Representación en los medios: valores

Por otro lado, la representación en los medios de los valores conduce a los docentes a reconocer la relevancia de que los medios reflejen de manera justa y respetuosa las diversas culturas y valores a través de una representación *cultural y la diversidad*. Una docente afirmó que: "La educación mediática permite a los estudiantes conocer y respetar diferentes culturas y perspectivas, fomentando la diversidad y la inclusión" (E3, mujer). Sin embargo, las representaciones mediáticas requieren de un *énfasis en la ética y la responsabilidad* que asegure espacios seguros para la convivencia empática y respetuosa. "Es fundamental que los estudiantes aprendan a manejar la información de manera ética y responsable" (E1, hombre). El *uso crítico de los medios* fue otro aspecto clave que se resaltó "Los medios tienen un gran impacto en la formación de valores en los estudiantes. Es necesario que aprendan a identificar los mensajes implícitos y explícitos en los contenidos mediáticos" (E1, hombre).

Lenguaje en los nuevos medios e información

Los docentes destacaron el papel de los *nuevos códigos y lenguajes digitales*, como los emoticones y hashtags, en la simplificación y mediación simbólica dentro de la comunicación digital: "Los emoticones nos simplifican el lenguaje que queremos comunicar a través de un ícono concreto" (E5, hombre). También resaltaron la difusión de información sin control o *infodemia y el riesgo de distorsión de la información*. *Afirman que* "Es un código digital que implica básicamente una distorsión de lo que es la verdad" (E5, hombre). Y la *integración de youtubers, edutubers y gamers* se aprecia como elementos valiosos para captar la atención y mejorar el aprendizaje: "Son estrategias que permiten llegar mejor a los estudiantes y pueden ser útiles si se usan correctamente" (E1, hombre).

Seguridad digital, privacidad y ciudadanía digital

Los hallazgos reflejan una creciente preocupación entre los docentes por la *conciencia sobre seguridad digital*: "Es fundamental que nuestros estudiantes aprendan a manejar la información de manera ética y responsable. Deben saber cómo verificar las fuentes y proteger su privacidad en línea." (E1, hombre). También se destacó la necesidad de incorporar acciones efectivas para proteger datos sensibles mediante herramientas de seguridad como parte de las *prácticas de privacidad y protección de datos*, como por ejemplo "no compartir información sensible en línea y utilizar herramientas de seguridad como contraseñas robustas." (E2, hombre). Los docentes pusieron énfasis en la conducta ética en línea que "... incluye respetar la privacidad de otros y no difundir información falsa o dañina." (E1, hombre) además de la importancia de educar para una *ciudadanía digital y conducta ética*. "Los estudiantes deben ser educados en la ciudadanía digital, comprendiendo la importancia de actuar de manera ética y responsable en línea" (E1, hombre).

Cultura Participativa y Prosumidores

De acuerdo con los relatos, se evidenció que la pandemia impulsó a docentes y estudiantes a participar activamente en la creación y consumo de contenido digital, promoviendo la *colaboración y trabajo en equipo*, especialmente "... los proyectos digitales han fomentado el trabajo en equipo y la interacción entre los estudiantes" (E7, hombre). Estas circunstancias determinaron un mayor protagonismo de *docentes y estudiantes como prosumidores, especialmente en la producción de contenidos educativos que es* "beneficioso porque ayuda al estudiante a ser productivo y competente

en el ámbito digital". Este giro en la dinámica educativo ha sido más visible entre los discentes: "Los estudiantes ahora tienen la oportunidad de participar en discusiones en línea y colaborar con sus compañeros a través de foros y redes sociales" (E1, hombre). Y el uso de plataformas digitales para la participación fue esencial para la participación estudiantil "La posibilidad de usar plataformas como *Zoom* y *Google Classroom* ha facilitado mucho la enseñanza y ha abierto nuevas formas de interactuar con los estudiantes." (E1, hombre)

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio sobre la percepción de los docentes de las generaciones X y Z respecto a la educación mediática post COVID-19 en una universidad pública de Tacna revelan la importancia de la educación mediática en el desarrollo de competencias digitales y la alfabetización mediática en contextos educativos. Los hallazgos destacan la necesidad de integrar la educación mediática en los currículos, desarrollar competencias digitales post COVID-19, transformar los procesos educativos y abordar los desafíos y oportunidades del entorno digital. Esta discusión se estructurará siguiendo las recomendaciones para la elaboración de una discusión científica, enfocándose en la interpretación de los resultados, sus implicaciones, comparación con estudios previos, y la identificación de limitaciones y posibles líneas de investigación futuras.

Los docentes enfatizaron que la educación mediática debe ser incorporada como un componente esencial en los currículos escolares y universitarios, argumentando que la pandemia aceleró la necesidad de esta integración. Esta percepción es consistente con estudios como el de Renés, Aguaded y Hernández-Serrano (2021), que subrayan la relevancia de la educación mediática para enfrentar la infodemia y otros desafíos emergentes en la era digital. Sin embargo, la implementación sigue siendo parcial, con un enfoque predominante en competencias instrumentales más que en un desarrollo integral que incluya aspectos críticos y éticos (Gutiérrez & Tyner, 2012). Esto implica que las instituciones educativas deben adoptar un enfoque más holístico que no solo contemple la alfabetización digital, sino también la capacidad crítica de los estudiantes para analizar y utilizar la información de manera ética y responsable. Los hallazgos muestran que los docentes reconocen la virtualidad y el dominio de herramientas digitales como fundamentales para mantenerse actualizados en la enseñanza. Este hallazgo está alineado con la literatura que enfatiza la necesidad urgente de desarrollar competencias digitales en los docentes para adaptarse a los cambios tecnológicos rápidos provocados por la pandemia (Marshall, 2018; Fuentes et al., 2019).

No obstante, aún persiste una brecha significativa en la capacitación de los docentes, especialmente en países de América Latina, como lo reflejan estudios en Perú y Colombia, donde se observa un manejo limitado de las TIC en las prácticas pedagógicas (Badajoz et al., 2022; Cárdenas, 2022). La implicación de estos resultados sugiere que la capacitación docente debe intensificarse, priorizando no solo la competencia técnica sino también la capacidad de integrar efectivamente las TIC en la enseñanza.

La transformación del proceso educativo debido al uso de herramientas digitales como Google Meet y la inteligencia artificial fue un aspecto destacado por los docentes. La pandemia ha impulsado la adopción de estas tecnologías, permitiendo una comunicación más fluida y accesible. Sin embargo, este cambio también plantea desafíos en términos de motivación y compromiso estudiantil, como se observa en los resultados, donde se mencionan dificultades para mantener la atención y el interés de los estudiantes en un entorno completamente digital. Este fenómeno resuena con las observaciones de Sutiani et al. (2021), quienes destacan la importancia de enfoques pedagógicos que fomenten el aprendizaje activo y la alfabetización científica para involucrar efectivamente a los estudiantes.

Los docentes identificaron tanto oportunidades como retos asociados con el uso de la web, incluyendo la utilización de Big Data y la nube, así como la necesidad de proteger la privacidad y los datos personales en línea. Aunque reconocen los beneficios de la web para el desarrollo de competencias digitales, también subrayan los riesgos, como la proliferación de información falsa y la infodemia. Esto coincide con los desafíos descritos por Renés et al. (2021), quienes destacan la importancia de una educación mediática que prepare a los estudiantes para enfrentar la sobrecarga de información y la desinformación. Los docentes proponen la enseñanza de estrategias para la

gestión responsable de la información, lo cual es fundamental para formar ciudadanos digitales críticos y conscientes.

La percepción de los docentes sobre los medios emergentes refleja una adaptación progresiva al uso de TIC en el proceso educativo. La integración de medios tradicionales y emergentes ha enriquecido la práctica docente, permitiendo un aprendizaje más personalizado y flexible. Este resultado es congruente con la literatura que aboga por una educación mediática inclusiva que promueva tanto la creación como el consumo crítico de contenidos digitales (Gutiérrez & Tyner, 2012). Además, el reconocimiento del papel de los docentes y estudiantes como prosumidores subraya la importancia de fomentar una cultura participativa en la educación mediática.

Una limitación del estudio es el tamaño reducido de la muestra, compuesto únicamente por docentes de una universidad pública en Tacna. Futuros estudios podrían ampliar la muestra a docentes de diferentes regiones y niveles educativos para explorar de manera más amplia las percepciones sobre la educación mediática.

CONCLUSIÓN

Los resultados del estudio resaltan la relevancia de la educación mediática en la formación de competencias digitales en el contexto post COVID-19. Se enfatiza la necesidad de un enfoque educativo integral que contemple tanto la capacitación técnica como la ética y crítica en el uso de las TIC, alineándose con las demandas de una sociedad cada vez más digitalizada.

REFERENCIAS

- Aguaded, I., & Jaramillo, D. (2021). *Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática MIL (Media and Information Literacy) en la era pos-COVID-19* (Issue May). Ediciones Octaedro S.L. <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2021/02/16265.pdf>
- Agurto, G. (2022). *Alfabetización Digital y Desempeño Docente en la Escuela de Literatura de una Universidad Pública de Lima el 2021* [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81486/Agurto_JGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez, R. (2022). Ética en la investigación clínica: Desafíos del consentimiento informado. In G. I. Bustamante Cabrera (Ed.), *Bioética, pandemia y justicia social*. Comité Iberoamericano de Ética y Bioética. <https://doi.org/10.55209/CElibro1>
- Amhag, L., Hellström, L., & Stigmar, M. (2019). Teacher Educators' Use of Digital Tools and Needs for Digital Competence in Higher Education. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 35(4), 203–220. <https://doi.org/10.1080/21532974.2019.1646169>
- Badajoz Ramos, J. A., Jaime Flores, M. J., & Martínez Quispe, D. B. (2022). Percepción estudiantil sobre el uso de las TIC de los docentes de universidades públicas del Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 13(4), 272–281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.4.750>
- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589–597. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Cárdenas, G. E. (2022). Docencia Universitaria y Competencias para la Era Pospandemia: Un Proceso Hacia la Alfabetización Digital. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(2), 5–14. <https://doi.org/10.37843/rted.v14i2.299>
- Casimiro, C., Tobalino, D., Reynosa, E., Casimiro, W., & Pacovilca, G. (2022). Competencias digitales y desempeño docente de la Universidad Nacional de Educación en tiempos de COVID 19. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 14(4), 355–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n4/2218-3620-rus-14-04-355.pdf>
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Fuentes, A., López, J., & Pozo, S. (2019). Analysis of the digital teaching competence: Key factor in the performance of active pedagogies with augmented reality. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educacion*, 17(2), 27–42. <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.002>

- Gómez, W., Salgado, E., Hinostroza, G., & León, A. (2021). Uso de las TIC en docentes universitarios de la región central del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4985–5006. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.671
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Media Education, Media Literacy and Digital Competence. *Comunicar*, 19(38), 31–39. <https://doi.org/10.3916/c38-2011-02-03>
- Instefjord, E., & Munthe, E. (2016). Preparing pre-service teachers to integrate technology: an analysis of the emphasis on digital competence in teacher education curricula. *European Journal of Teacher Education*, 39(1), 77–93. <https://doi.org/10.1080/02619768.2015.1100602>
- Korona, M. (2024). Teachers' perceptions of media literacy competence during an online professional development. *Journal of Media Literacy Education*, 16(1), 36–49. <https://doi.org/10.23860/JMLE-2024-16-1-3>
- Mann, K., & MacLeod, A. (2015). Constructivism: Learning theories and approaches to research. *Researching Medical Education*, 51–65. <https://doi.org/10.1002/9781118838983.ch6>
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichán*, 12(3), 263–274. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>
- Ocak, G., & Karakuş, G. (2018). Pre-Service Teachers' Digital Literacy Self-Efficacy Scale Development. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 26(5), 1427–1436. <https://doi.org/10.24106/kefdergi.1931>
- Pope, C., & Mays, N. (2013). *Qualitative Research in Health Care*. John Wiley & Sons.
- Renés, P., Aguaded, I., & Hernández, M. (2021). The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training. In *Teacher Education in the 21st Century: Emerging Skills for a Changing World* (p. 380). Intechopen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.97804>
- Renés, P., Aguaded, I., & Jose Hernández-Serrano, M. (2021). The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training. In *Teacher Education in the 21st Century - Emerging Skills for a Changing World*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.97804>
- Salcedo, A. (2018). *Uso de las TIC para la enseñanza en docentes universitarios* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13578/Salcedo_Frisancho_Uso_TIC_enseñanza1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Shrestha, B., & Dunn, L. (2020). The Declaration of Helsinki on Medical Research involving Human Subjects: A Review of Seventh Revision. *Journal of Nepal Health Research Council*, 17(4), 548–552. <https://doi.org/10.33314/jnhrc.v17i4.1042>
- Sim, J., Saunders, B., Waterfield, J., & Kingstone, T. (2018). Can sample size in qualitative research be determined a priori? *International Journal of Social Research Methodology*, 21(5), 619–634. <https://doi.org/10.1080/13645579.2018.1454643>
- Sutiani, A., Situmorang, M., & Silalahi, A. (2021). Implementation of an Inquiry Learning Model with Science Literacy to Improve Student Critical Thinking Skills. *International Journal of Instruction*, 14(2), 117–138. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.1428a>
- Torres, L. (2016). *Percepciones de los docentes y estudiantes del empleo de TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje de dos universidades privadas de Lima Metropolitana* [Universidad Peruana de las Américas]. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/63/TESIS_LOU_ANN_TORRES_TORRES%28con%20formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.-K. (2011). *Alfabetización Mediática e Informacional Curriculum para Profesores*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265509_spa